

特色課程專題講座

# 簡報原則

主講人：**李嘉瑾**

資訊教育推動小組執行秘書

連絡方式：[tea524@ms2.kghs.kh.edu.tw](mailto:tea524@ms2.kghs.kh.edu.tw)

# 簡報常犯的錯誤

- ▶ 整頁的文字稿 直接 變成投影片
- ▶ 照著投影片的內容逐字宣讀
- ▶ 投影片過於花俏
- ▶ 演講者看著布幕自說自話

PPT簡報好處？

1.數位化

2.圖、文、影片 並茂

3.可事先準備

4.不離題

# 動人簡報的構成要素

骨

肉

血

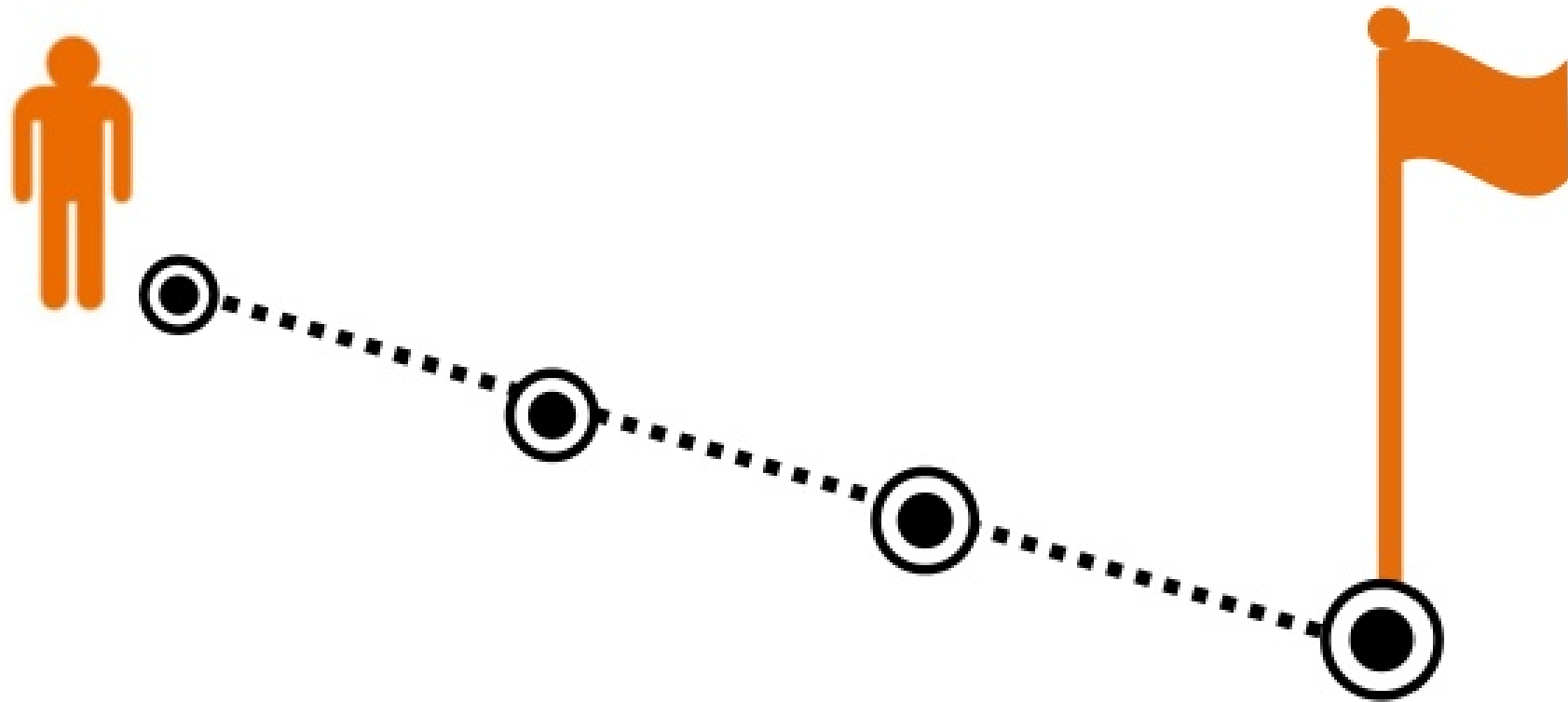
氣





# 簡報中的 邏輯架構

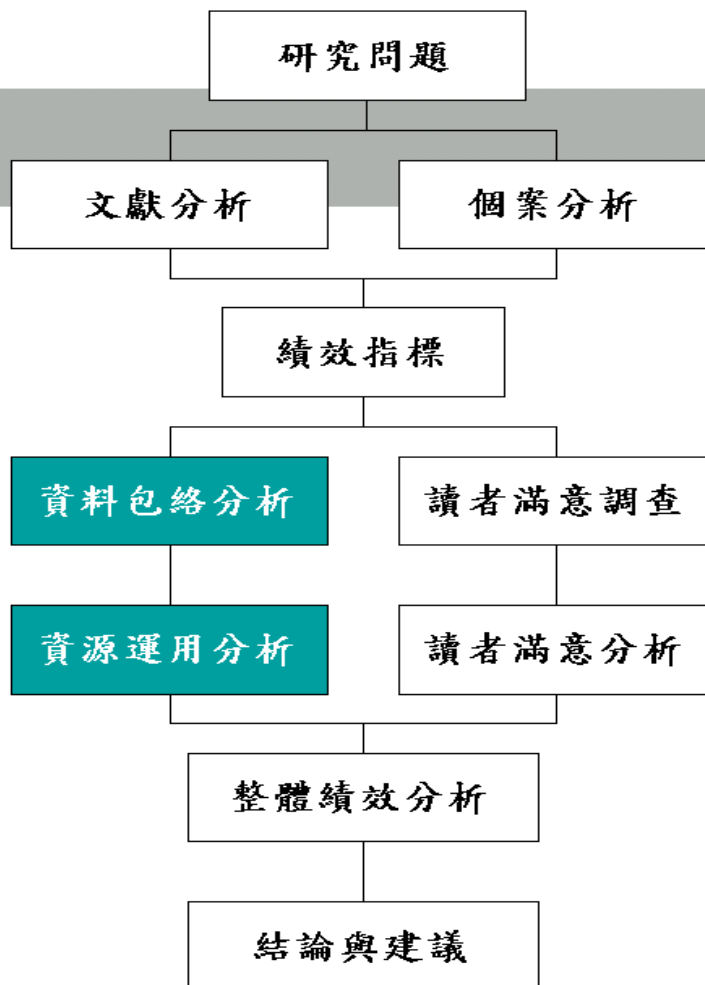
# 循序漸進





# 研究架構

⋮



⋮

# ► About Me

我的家人

我的寵物

學校生活

我的興趣



CAMPUS

SPECIAL



ACTIVITIES

CLUBS

數量



質量



2

肉

骨

# 簡報中的 訊息內容

一張投影片  
一個概念





# Pixel 3a

Starting at  
**\$399**









# Content Authenticity



A man in a blue shirt and dark pants stands on a stage, holding a small device. Behind him is a large screen displaying the number '10,000' and the text 'Watch apps'. The screen also features a grid of colorful app icons. The stage is dimly lit, with a spotlight on the speaker. The background is dark, and there are some green lights visible in the distance.

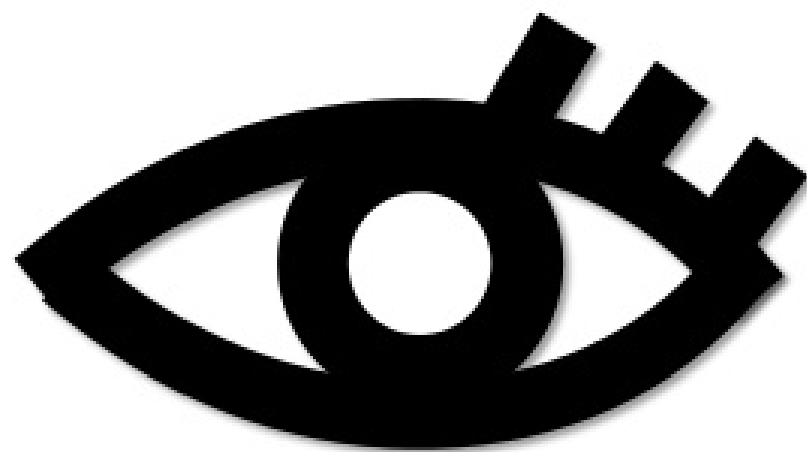
10,000

Watch apps

# 先簡化



# 3秒視覺實驗



有一天，爸媽帶我和妹妹一起到森林野餐。這個地方之前我來過，附近有一條小溪，裡面有好多好多魚！我隨手拿一塊麵包告訴妹妹：「妹妹，我們拿食物去餵魚吧！」妹妹則是挑了一塊吐司。我跑很快，妹妹還小跑比較慢，她一直後面叫：「哥，等等我啦！」





標題&定義



想像&細節



圖文

整合



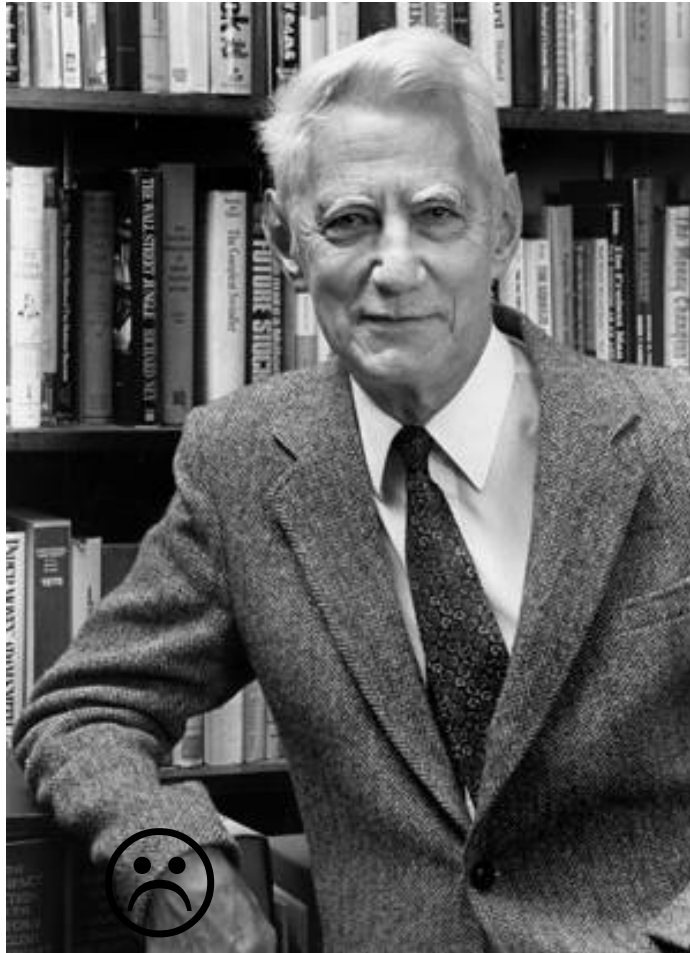


妹妹，我們去餵魚吧！

# 簡化

- ▶ 簡報呈現亮點
- ▶ 圖文整合
- ▶ 排版

# Claude Shannon

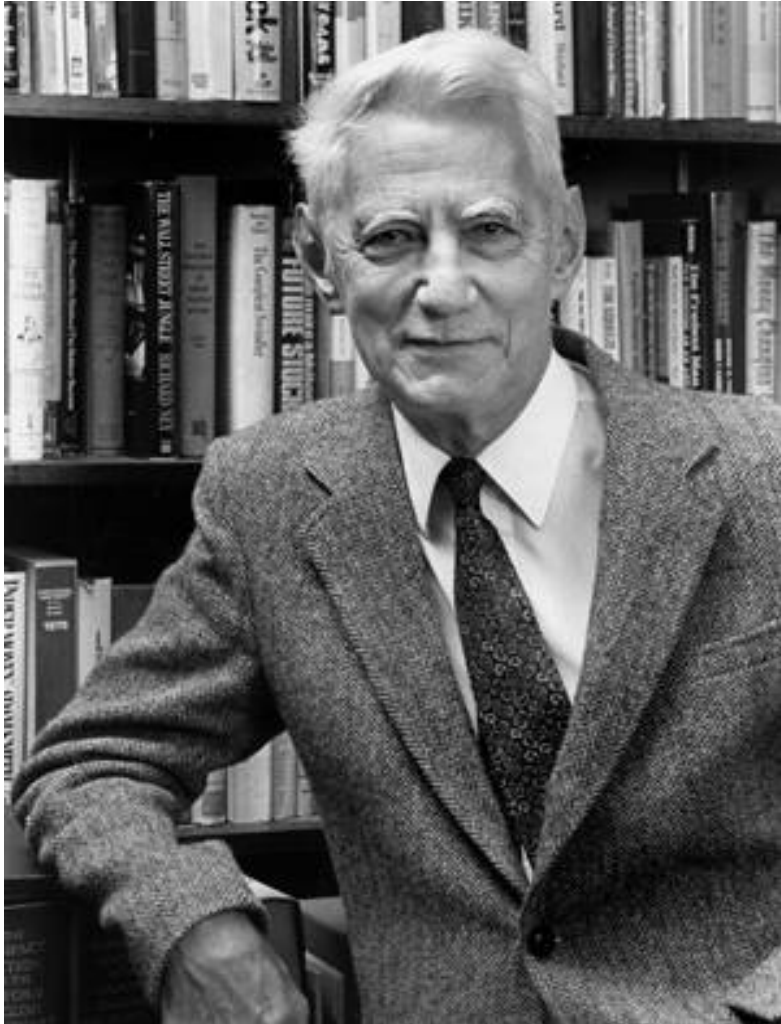


切勿頂天立地

- ▶ The Father of Modern Information Theory
- ▶ Published a "A Mathematical Theory of Communication" in 1948: Before Shannon, it was commonly believed that the only way of achieving arbitrarily small probability of error in a communication channel was to reduce the transmission rate to zero. All this changed in 1948 with the publication of A Mathematical Theory of Communication, where Shannon characterized a channel by a single parameter; the channel capacity, and showed that it was possible to transmit information at any rate below capacity with an arbitrarily small probability of error. His method of proof was to show the existence of a single good code by averaging over all possible codes. His paper established fundamental limits on the efficiency of communication over noisy channels, and presented the challenge of finding families of codes that achieve capacity. The method of random coding does not produce an explicit example of a good code, and in fact it has taken fifty years for coding theorists to discover codes that come close to these fundamental limits on telephone line channels.
- ▶ Created the idea that all information could be represented using 1s and 0s. Called these fundamental units BITS.
- ▶ Created the concept data transmission in BITS per second.
- ▶ Won a Nobel prize for his master's thesis in 1936, titled, "A Symbolic Analysis of Relay and Switching Circuits", it provided mathematical techniques for building a network of switches and relays to realize a specific logical function, such as a combination lock.
- ▶ Created the idea that all information could be represented using 1s and 0s. Called these fundamental units BITS.



# Claude Shannon



- ▶ The Father of Modern Information Theory
- ▶ 1948  
Published  
"A Mathematical Theory of Communication"
- ▶ Fundamental units BITS.
- ▶ 1936  
Won a Nobel prize in,  
titled, "A Symbolic Analysis of Relay and Switching Circuits"



- ▶ 簡報設計的原則是KISS (Keep It Simple and Stupid) 。  
其實準備簡報內容和寫文章是一樣的，訂好題目後，先列出大綱，把重要的觀念和關鍵字的關連性架構出來，接下來再加上創意，以數據、圖表、動畫等視覺工具來輔助說明。



# 簡報設計原則

KISS: Keep It Simple, Stupid

- ▶ 訂好**題目**
- ▶ 列出**大綱**
- ▶ 找出「**關鍵字**」
- ▶ 加上**創意**
- ▶ 以**視覺工具**輔助說明
  - 數據
  - 圖表
  - 動畫



文字



圖像





# 簡報設計原則

KISS: Keep It Simple, Stupid

- 關鍵字、關鍵句

# Keyword

操作示範

# 來玩改造遊戲

你在擔心障礙？  
還是像我們一樣享受突破！

操作示範

# 來玩改造遊戲

~~你在~~擔心障礙？  
還是像我們~~一樣~~享受突破！

操作示範

# 找關鍵字練習

擔心障礙？  
還是像我們享受突破！

操作示範

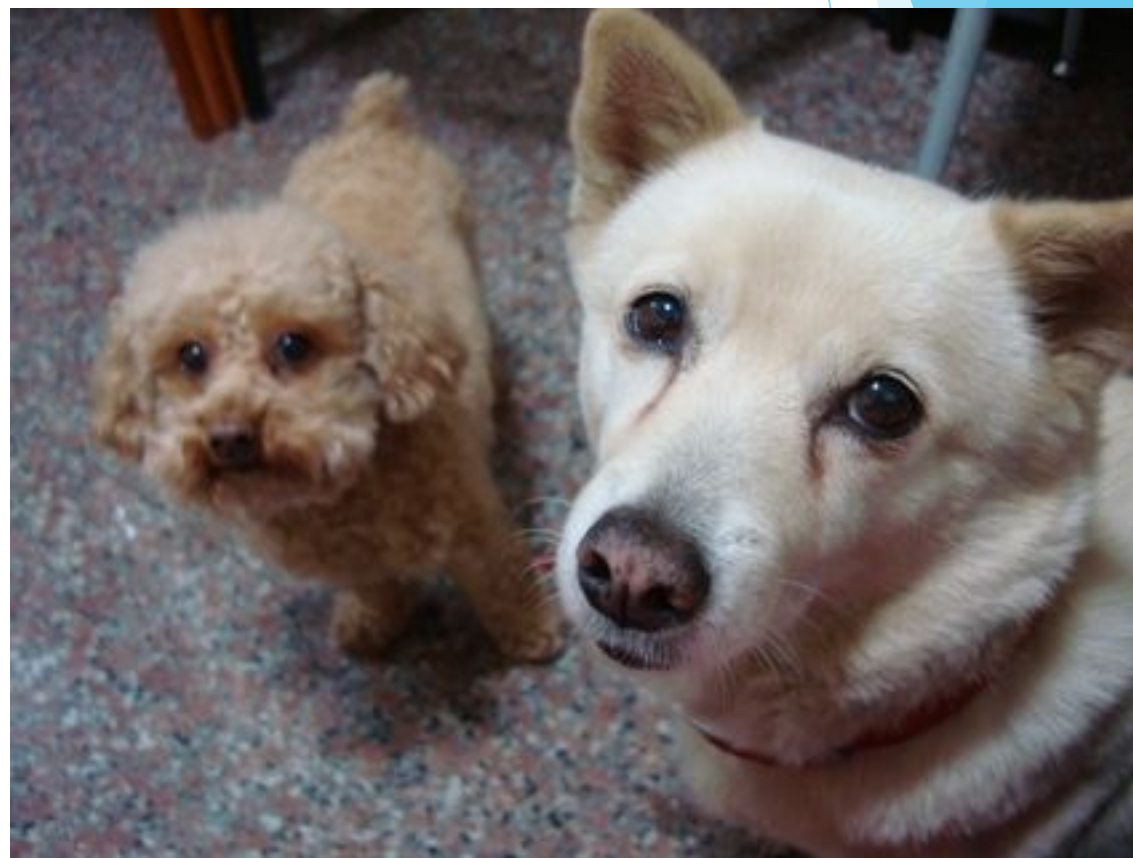
# 找關鍵字練習

擔心障礙？

還是像我們**享受突破**！

# 簡報設計

- 關於 **插圖**



**插圖**應該要能拓展  
而非局限於文字的敘述  
要能豐富觀眾的**聯想力**

出處：約翰·赫西

# 影像也可以替文字編劇







**好圖 > 千言萬語**

選圖對了

但卻沒效果？



不讓菸滅你，就從滅菸起

不讓菸滅你  
就從**滅菸**起



# 麥當勞「全港早餐日」免費送煙 肉蛋漢堡優惠(14年3月17日)

- Get Jetso 著數優惠網





麥當勞  
「全港早餐日」  
漢堡優惠  
(14年3月17日)

- Get Jetso 著數優惠網

擔心障礙？  
還是像我們享受突破！

示範案例





3

血

骨

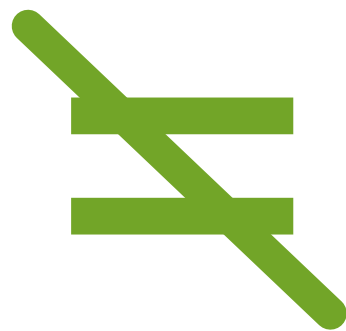
肉



簡報中的

流暢節奏

# 簡報完成



# 準備好怎麼講

# “Action Speaks Louder Than Words”

**肢體語言：**身體所傳達的溝通。

例如：目光接觸、手勢、表情、  
姿勢、外表等等。

# 連接

## 下張投影片

「下一張...」

「這一張...」

「嗯...嗯...」

如何提升

口語表達能力

1.

# 照鏡子

微笑是  
拉近與觀眾距離的有效方式

2.

錄影

服裝儀態、眼神、肢體動作



3.

模擬

練習、練習、  
再練習...

還是練習」

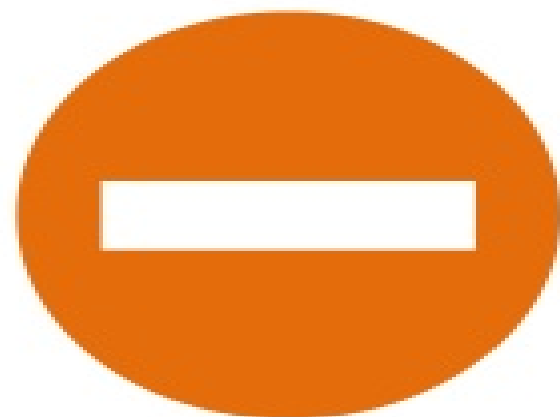
# 練習

▶ PowerPoint有排練的功能，  
[投影片放映]

功能表上的[排練時間]

自動記錄每張投影片所花費的時間

單調



變化



4

氣

骨

肉

血

簡報中的

交流互動

# 講者



+

# 聽眾

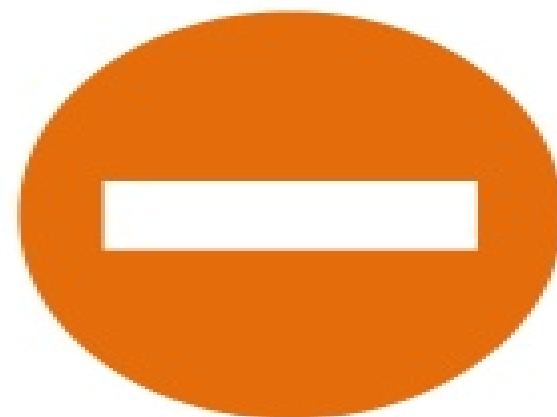


**少** 一些演與講

**多** 一些演與講

**效度 = 增加聽眾的參與度**

演講



體驗







邏輯架構



訊息內容



流暢節奏



交流互動



數量

文字

單調

演講



質量

圖像

變化

體驗

# 格式調整

## 字體大小調整

# 方法1

## 複製格式

示範教學:

**Step1**：選取一個段落或者是一個區塊文字

Step2：按下「複製格式」按鈕(Ctrl+shift+C)，將該段落或區塊的格式複製起來。選取目的物，按下Ctrl+Shift+V即可貼上格式

# 方法2

## 投影片母片

示範教學:

# 母片設計簡報版面

- ▶ 母片的設定→ 套用 到所有投影片  
投影片一致性
- ▶ 字型：標楷體(微軟正黑體) 與 Times New Roman ,
- ▶ 字體大小：標題 大於 44點，  
標題1 32點，  
標題2 28 點  
( 每層少4點 )

# 是否遇到要對齊的障礙？



細  
分  
市場

文化  
包裝

演藝  
結合

假日  
創意

加強  
行銷

**2006-2016年 20億投入換來37億營收**

# 實做

# 簡報設計原則

KISS: Keep It Simple, Stupid

- ▶ 訂好**題目**
- ▶ 列出**大綱**
- ▶ 找出「**關鍵字**」
- ▶ 加上**創意**
- ▶ 以**視覺工具**輔助說明
  - 數據
  - 圖表
  - 動畫

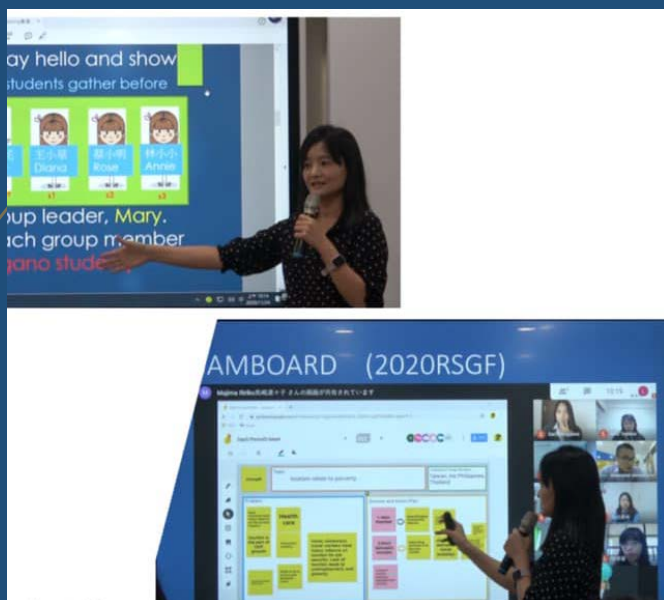


# 第一張投影片

## ▶開場

- ▶好的開始是成功的一半！
- ▶第一張投影片  
58%的態度和形象
- ▶提供下列完整的資訊
  - ▶會議名稱
  - ▶演講主題
  - ▶演講者、職稱、服務單位、連絡方式
  - ▶日期

# 以視訊方式進行國際交流 之案例分享- 高雄女中



➡ 李嘉瑾老師

➡ 辦公室分機 07-2115418#312

➡ Email: [tea524@ms2.kghs.kh.edu.tw](mailto:tea524@ms2.kghs.kh.edu.tw)

特色課程專題講座

會議名稱

# 簡報原則

簡報主題

講者資訊

主講人：**李嘉瑾**

資訊教育推動小組執行秘書

連絡方式: [tea524@ms2.kghs.kh.edu.tw](mailto:tea524@ms2.kghs.kh.edu.tw)

特色課程專題講座

# 簡報原則

主講人：**李嘉瑾**

資訊教育推動小組執行秘書

連絡方式：[tea524@ms2.kghs.kh.edu.tw](mailto:tea524@ms2.kghs.kh.edu.tw)



104年高雄餐旅大學加分微型報告



# 多瑙河明珠—布達佩斯

Budapest

指導老師:孫慶文老師

班級:旅運一A

學號:40414017

姓名:蔡明頤





# 茶果與茶屋

## Japanese Green Tea

指 導 老 師 : 廖 若 君 老 師



第	六	組	報	告	組	員
4031	4036	連 堉 伶	4041	4009	劉 沛 穎	
4041	4015	劉 珈 彤	4041	4017	蔡 明 頤	

PPT簡報教學

[illegible]

資料提供:高雄餐旅大學 蔡明頤

# 第二張投影片

- ▶ **預告** ( preview )

- ▶ 告訴聽眾我們接下來要講什麼

- ▶ **內容大綱**

- ▶ **圖示**更令人印象深刻

- ▶ 研究成果發表，可用**研究流程**做Preview

- ▶ 以**架構圖** 開場，幫助觀眾掌握進度。



# 簡報設計原則-KISS

KEEP IT SIMPLE , STUPID

- ▶ 每張投影片不要傳達超過5個概念
- ▶ 投影片是大小標題的組合

# 簡報設計原則-Magic Seven

- ▶  $7 \pm 2 = 5 \sim 9$
- ▶ 每張投影片 七行（七個概念）
- ▶ 每項標題 七個字
- ▶ 適當留白

# 簡報設計原則

▶ 簡報設計**範本**

▶ 字體 大小

▶ 使用**標題**

▶ **勿用**標點符號

▶ 慎用縮寫

▶ **數字**

▶ 關聯資訊

▶ 圖表

▶ 動畫

▶ 註明**資訊來源**

# 簡報設計原則- 字體大小

▶ 字體大

▶ 行數要少

符合Magic Seven原則！

- 這是12點的字，您看得到嗎？
- 這是14點的字，您看得到嗎？
- 這是16點的字，您看得到嗎？
- 這是18點的字，您看得到嗎？
- 這是20點的字，您看得到嗎？
- 這是24點的字，您看得到嗎？
- 這是28點的字，您看得到嗎？
- 這是32點的字，您看得到嗎？
- 這是36點的字，您看得到嗎？
- 這是40點的字，您看得到嗎？
- 這是44點的字，您看得到嗎？
- 這是48點的字，您看得到嗎？

# 大標題用44點標楷體粗體

- ▶ 標題1是32點，加粗，很清楚
  - ▶ 標題2是28點，加粗，也很清楚
    - ▶ 標題3是24點，加粗，還算清楚
      - ▶ 標題4用20點，加粗，再小就看不到了
        - ▶ 標題5用18點，加粗，快看不到了
  - ▶ 標題4用20點，改用細明體，加粗，好一點
    - ▶ 標題5用18點，改用細明體，加粗，勉強可以



Design, don't just slap  
something together.

If your presentation sucks,  
don't blame PowerPoint.

# 網路資源

- ▶ Office 範本與佈景主題 ( potx)
- ▶ Free PowerPoint Templates 1 ( pptx)
- ▶ Free PowerPoint Templates2 ( pptx)
- ▶ Slide Hunter 免費素材&動畫特效 範本
- ▶ Free免費的PowerPoint素材3
- ▶ PowerPoint動畫特效模板



# 簡報狂熱者應知的十大趨勢

為什麼他們的簡報特別好看？

<https://www.beforafter.org/blog/presentation-trends-2016>